

Montlhéry, le 19 février 2026

SPORTYNITY : l'application française qui active la Qualité de Vie au Travail (QVT) par des défis collectifs mesurables

SPORTYNITY, solution SaaS sécurisée de sport-santé, lance officiellement son offre logicielle ce 19 février 2026. **Créée le 6 janvier 2026**, la société propose une plateforme dédiée aux organisations, entreprises et acteurs publics, qui veulent transformer des intentions "bien-être / Qualité de Vie au Travail" en adhésion réelle, visible et durable.

Une innovation française ancrée dans l'écosystème Paris-Saclay (91)

Portée par l'entrepreneur français **Laurent Rothenburg**, fort de 25 ans d'expérience dans le pilotage de projets complexes (transformation digitale, finance et systèmes d'information), **SPORTYNITY** combine expertise technologique et engagement pour le sport et le bien-être. Le développement de l'application a été réalisé en collaboration avec **5000 DEV**, société implantée sur le plateau de Paris-Saclay et dirigée par **Loïc Boutet**, diplômé de Polytech Paris-Saclay. Cette implantation renforce l'ancrage territorial du projet tout en garantissant un hébergement sécurisé.

Le défi : lancer des actions QVT est facile, obtenir une adhésion durable, beaucoup moins. **SPORTYNITY** répond à un défi majeur : recréer du lien et renforcer l'engagement grâce au sport-santé, sans complexité organisationnelle. La plateforme invite chacun à rejoindre des communautés bienveillantes, à relever des défis collectifs stimulants et accessibles, à échanger et progresser ensemble, soutenu par un assistant motivationnel personnalisé qui valorise chaque avancée.

Pour qui, concrètement ?

- Décideurs : Direction des Ressources Humaines, Direction Générale, Direction des Responsabilité Sociétale des Entreprises — pour piloter un engagement mesurable
- Relais : Qualité de Vie au Travail / Communication Interne / Managers — pour animer simplement
- Utilisateurs : Collaborateurs / Agents — pour pratiquer de façon inclusive et motivante

Ce qui différencie SPORTYNITY : **SPORTYNITY** transforme des initiatives dispersées en rituels collectifs suivis dans la durée : chaque action individuelle alimente une dynamique d'équipe, avec une animation pensée pour tenir dans le temps, pas seulement "faire un pic" de participation.

Déploiement : simple, sécurisé, pilotable - **SPORTYNITY** intègre des outils de suivi permettant aux organisations de mesurer la dynamique collective, notamment : activation et participation aux communautés et défis, engagement dans le temps (récurrence, progression), lecture par entité (site, équipe, communauté). Un kit de déploiement est remis à l'ensemble des clients. La solution est proposée à moins de 4€ HT par mois et par utilisateur (tarif catalogue).

Sport, terrain, inclusion : une vision vécue - En parallèle de ses activités entrepreneuriales, Laurent Rothenburg est président de l'association AS Nozay Rugby depuis plus de 5 ans et est engagé dans le développement du Rugby XV Fauteuil à l'échelle nationale. Cette expérience de terrain nourrit directement la vision de **SPORTYNITY** : rendre l'activité physique inclusive, et fédératrice.

Reconnaissance et dynamique de développement - L'adhésion à la **French Tech Paris-Saclay** en janvier 2026 reconnaît le projet comme innovation française et ouvre l'accès à un réseau d'échanges favorisant opportunités et développement. **SPORTYNITY** cible principalement le marché B2B, avec un modèle d'abonnement simple, lisible et scalable, adapté à la taille des organisations et au nombre d'utilisateurs.

Invitée le 12 février dernier au Pavillon d'Armenonville, **Laurent Rothenburg** est intervenu pour présenter le rôle du sport dans l'insertion professionnelle et l'engagement collectif aux côtés de France Travail. Laurent Rothenburg déclare : *"A son lancement, SPORTYNITY, suscite déjà l'intérêt de grands groupes. Les premiers retours positifs me confortent dans ma vision et renforcent ma détermination à faire grandir ce projet. À chaque démonstration, c'est une démarche de co-construction qui se tisse."*

Un client potentiel, souhaitant rester anonyme, a également témoigné : *" Nous voyons clairement comment une solution comme SPORTYNITY pourrait dynamiser l'engagement collectif au sein de nos équipes, notamment dans le cadre de nos actions QVT et inclusion. Nous avons déjà beaucoup d'initiatives autour de la diversité, SPORTYNITY peut constituer un levier concret pour transformer ces intentions en actions collectives visibles. "*

Le saviez-vous ?

- 50 % des entreprises de plus de 1 000 salariés ont mis en place une initiative de sport, selon une étude Decathlon Pro, TrainMe et Union sport & cycle (janvier 2024). Cependant, seules 13 % de l'ensemble des entreprises organisent effectivement des activités sportives, alors que 80 % des salariés aimeraient pratiquer un sport sur leur lieu de travail.
- 58 % des entreprises et 68 % des collectivités considèrent la mise en place d'une activité physique comme un sujet important.

